



 PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors

P R E S S R E L E A S E

8 September 2018

Dukung Kreatifitas Komunitas Truk, Mitsubishi Fuso Berpartisipasi dalam Jogjakarta Truck Festival 2018

- Mitsubishi Fuso berpartisipasi dalam Jogjakarta Truck Festival 2018 untuk mendukung kreatifitas para pecinta truk Indonesia. (8/9)
- KTB juga menggelar *community gathering* bersama Canter Mania Indonesia Community (CMIC), ditemani penampilan panggung Iwan Fals di atas Truk Panggung.
- Mitsubishi Fuso menyerahkan beasiswa pendidikan kepada 3 anak supir truk dari hasil kampanye sosial #FusoKontribusi yang berhasil mengumpulkan 4.000 tagar di media sosial.

Jakarta, Indonesia - PT Krama Yudha Tiga Berlian Motors (KTB) selaku distributor resmi kendaraan niaga Mitsubishi Fuso di Indonesia bekerja sama dengan panitia Jogjakarta Truck Festival menggelar kontes truk terbesar di Indonesia, Jogjakarta Truck Festival 2018 di Jogja Expo Center pada tanggal 7 – 9 September 2018.

Acara yang diikuti sekitar 200 peserta ini di hadiri langsung oleh Direktur Sales dan Marketing PT. KTB, Duljatmono serta *Brand Ambassador* Mitsubishi Fuso, Iwan Fals. Keterlibatan Mitsubishi Fuso dalam acara ini bertujuan untuk memperkuat eksistensi Mitsubishi Fuso di Indonesia serta mempererat hubungan dengan komunitas truk di Indonesia.

Kontes truk “Jogjakarta Truck Festival” ini dilangsungkan selama tiga hari yang terdiri dari berbagai kegiatan di antaranya konvoi truk yang di mulai dari Balai Kota Timoho menuju Jogja Expo Center, kontes truk, *community gathering*, serta penampilan panggung Iwan Fals yang menambah semaraknya acara ini.

Uniknya adalah sebagian besar peserta yang mengikuti acara ini merupakan para pengguna kendaraan Mitsubishi Fuso khususnya Colt Diesel. Hal ini membuktikan bahwa Colt Diesel merupakan truk yang dicintai masyarakat Indonesia.

Salah satu peserta yang menggunakan Colt Diesel sebagai truk jagoannya menganggap bahwa festival truk ini merupakan wadah kreasi para truk modifikator berkualitas di tanah air. Mereka mengeluarkan biaya yang tidak sedikit untuk unjuk kelihaihan dalam meluapkan ide dan konsep terbaik mereka yang diwujudkan pada truk Mitsubishi Fuso mereka.

PT KRAMA YUDHA TIGA BERLIAN MOTORS

Jl. Jend. A. Yani Proyek Pulomas, Jakarta 13210, Indonesia | MFTBC Public Relations Department | Tel (62-21) 4891608

ktb@ktb.co.id | www.ktbfuso.co.id | [KTB Mitsubishi Fuso](https://www.youtube.com/channel/UCv8v8v8v8v8v8v8v8v8v8v8) | [Mitsubishi Fuso Indonesia](https://www.facebook.com/MitsubishiFusoIndonesia)
[@mitsubishifuso](https://www.instagram.com/mitsubishifuso) | [PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors](https://www.linkedin.com/company/pt-krama-yudha-tiga-berlian-motors)

Menurut Direktur Sales & Marketing PT. KTB, Duljatmono, KTB mengapresiasi kreatifitas konsumen dan kecintaan mereka terhadap produk Mitsubishi Fuso. KTB melihat karya yang dihasilkan sangat menarik perhatian masyarakat pecinta truk dari Tanah Air.

Dalam acara *community gathering*, Mitsubishi Fuso berhasil mengumpulkan komunitas setia mereka yaitu Canter Mania Indonesia Community (CMIC) yang datang dari berbagai kota di Indonesia. Hadirnya komunitas CMIC yang berjumlah kurang lebih 12.000 anggota, membuktikan bahwa Mitsubishi Fuso memiliki komunitas truk terbesar di Indonesia.

Menyambut para pecinta truk Mitsubishi Fuso serta komunitas CMIC yang hadir, Iwan Fals menambah semarak acara dengan menyanyikan sekitar lima belas lagu yang ia bawakan di atas Truk Panggung Mitsubishi Fuso. Para penonton pun tidak segan ikut menyanyikan lagu-lagu yang akrab didengarkan dalam perjalanan bersama truk mereka. Hasil penjualan tiket Iwan Fals ini disumbangkan menjadi beasiswa pendidikan bagi 2 anak-anak komunitas CMIC.

Pada kesempatan tersebut, Mitsubishi Fuso juga menyerahkan beasiswa #FusoKontribusi kepada tiga anak supir truk terpilih yaitu Muhammad Khoirul Umah dari kota Yogyakarta, Azzahra Chobrunnica dari kota Magelang, dan Rossi Martin Sunuaji dari kota Solo. Program sosial yang menjadi viral sejak diluncurkannya kampanye sosial #Terimakasihsupirtruk pada November 2017 di jagad media sosial tanah air ini kembali digaungkan bertepatan dengan hari Kemerdekaan Indonesia yang ke-73 serta acara Student Day di GIIAS 2018 beberapa waktu lalu.

Mitsubishi Fuso dan Iwan Fals mengajak masyarakat Indonesia untuk berpartisipasi dengan cara memposting tagar #FusoKontribusi ke dalam akun media sosial mereka sebagai bentuk apresiasi terhadap peran dan jasa supir truk untuk memajukan Indonesia. Kampanye sosial ini berhasil menghimpun lebih dari 4,000 tagar. Setiap satu tagar yang diposting di konversikan menjadi Rp 10,000,- yang dikumpulkan sebagai beasiswa putra – putri supir truk. Total beasiswa yang diberikan Mitsubishi Fuso kepada tiga anak supir truk sebesar Rp. 90.000.000,- di mana masyarakat Indonesia turut berkontribusi dengan menyumbang lebih dari 4,000 tagar #FusoKontribusi senilai Rp. 40.000.000,-. Secara simbolik donasi ini diserahkan secara langsung oleh jajaran manajemen KTB dan Iwan Fals di acara Jogja Truk Festival 2018.

#FusoKontribusi merupakan kegiatan *Corporate Social Responsibility (CSR)* KTB di sektor pendidikan yang di harapkan dapat berkontribusi untuk mencerdaskan kehidupan bangsa. Mitsubishi Fuso juga berterima kasih kepada para konsumen yang setia menggunakan truk Mitsubishi Fuso sebagai armada bisnisnya dan mengantarkan Mitsubishi Fuso sebagai pemimpin pasar di segmen kendaraan niaga di Indonesia selama 48 tahun.

Tentang KTB

PT Krama Yudha Tiga Berlian Motors (KTB) merupakan *authorized distributor* dari Mitsubishi Fuso Truck & Bus Corporation (MFTBC) yang memasarkan produk kendaraan niaga ringan: Colt Diesel, kendaraan niaga sedang: FUSO, kendaraan niaga besar: Tractor Head. Khusus di segmen kendaraan niaga, sejak pertama kali hadir di tahun 1970 Mitsubishi Fuso bertahan memimpin pasar dengan populasi kendaraan niaga terbesar di Indonesia. Di tahun 2018, Mitsubishi Fuso menguasai 45% market share di segmen kendaraan niaga Indonesia.

Tentang MFTBC

Berlokasi di Kawasaki, Jepang, Mitsubishi Fuso Truck & Bus Corporation (MFTBC) merupakan salah satu perusahaan pabrikan kendaraan niaga terbesar di Asia. Di tahun 2015, MFTBC menjual 154.200 kendaraan Mitsubishi Fuso di kelas kendaraan niaga ringan, sedang, dan besar. 89,29% saham MFTBC dimiliki oleh Daimler AG dan 10,71% oleh perusahaan Mitsubishi Group. MFTBC merupakan bagian dari divisi Daimler Trucks di Daimler AG.

PT KRAMA YUDHA TIGA BERLIAN MOTORS

Jl. Jend. A. Yani Proyek Pulomas, Jakarta 13210, Indonesia | MFTBC Public Relations Department | Tel (62-21) 4891608

ktb@ktb.co.id | www.ktbfuso.co.id | [KTB Mitsubishi Fuso](https://www.youtube.com/channel/UCv3v3v3v3v3v3v3v3v3v3v3) | [Mitsubishi Fuso Indonesia](https://www.facebook.com/MitsubishiFusoIndonesia)
[@mitsubishifuso](https://www.instagram.com/mitsubishifuso) | [PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors](https://www.linkedin.com/company/pt-krama-yudha-tiga-berlian-motors)