



 **PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors**

P R E S S R E L E A S E

2 Agustus 2018

Mitsubishi Fuso di Ajang GIIAS 2018

Absolute Professional: Konsep Produk, Layanan dan Komunikasi Profesional dari Mitsubishi Fuso

- Tema Mitsubishi Fuso “Absolute Professional” menargetkan pangsa pasar 50% untuk memperkuat dominasinya melalui produk profesional, layanan profesional, dan komunikasi profesional.
- Fighter, truk modern dan profesional terbaru di segmen truk medium, siap dipasarkan untuk mengantarkan profesionalisme dan kesuksesan kepada konsumen Indonesia.
- Menampilkan The Super Great V “Spider”, truk konsep dengan banyak ‘tangan-tangan’, menunjukkan inovasi tiada henti dan komitmen untuk senantiasa menjadi bagian dalam membangun masa depan
- Penyegaran di bagian interior dan eksterior Colt Diesel, KTB ingin memberikan keamanan dan kenyamanan lebih dalam berkendara

Jakarta, Indonesia – PT Krama Yudha Tiga Berlian Motors (KTB), distributor resmi kendaraan Mitsubishi Fuso di Indonesia, menampilkan enam truk Andalan Bisnis Sejati di ajang GAIKINDO Indonesia International Auto Show (GIIAS) 2018.

Tema Mitsubishi Fuso “Absolute Professional” menampilkan profesionalisme dalam produk, layanan dan komunikasi yang telah terbukti selama hampir setengah abad lamanya atas kepemimpinan pasar Mitsubishi Fuso secara mutlak. Konsep ini juga ditampilkan pada truk konsep Super Great V “Spider”.

Atsushi Kurita, President Director of KTB mengatakan “Dengan dilengkapi dengan beragam tangan-tangan derek, Spider merefleksikan kesan multifungsi, handal, dan “kendaraan kerja” yang bertenaga, menunjukkan profesionalisme Mitsubishi Fuso. Inilah alasan kami menampilkan Spider, kendaraan ini menjadi simbol dari konsep kami tahun ini, Absolute Professional (Profesional Yang Sesungguhnya)”.

KTB menampilkan **Produk Profesional** dengan pembaruan jajaran produk Mitsubishi Fuso. Fighter, portfolio baru di segmen truk medium dilengkapi dengan teknologi modern dari Jepang yaitu Common Rail, yang dapat disesuaikan dengan standar Euro 4 di masa mendatang. Dengan portfolio baru, KTB ingin menyediakan pilihan terbaru dengan adanya pembaruan dan peningkatan fitur namun tetap mempertahankan DNA dari Mitsubishi Fuso.

PT KRAMA YUDHA TIGA BERLIAN MOTORS

Jl. Jend. A. Yani Proyek Pulomas, Jakarta 13210, Indonesia | MFTBC Public Relations Department | Tel (62-21) 4891608

ktb@ktb.co.id | www.ktbfuso.co.id | [KTB Mitsubishi Fuso](https://www.youtube.com/channel/UCkTbMitsubishiFuso) | [Mitsubishi Fuso Indonesia](https://www.facebook.com/MitsubishiFusoIndonesia)

[@mitsubishifuso](https://www.instagram.com/mitsubishifuso) | [PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors](https://www.linkedin.com/company/pt-krama-yudha-tiga-berlian-motors)

Seluruh kendaraan Mitsubishi Fuso akan dilengkapi dan didukung oleh **Layanan Profesional** yang akan meningkatkan performa operasional konsumen kepada tahapan sukses selanjutnya. Mitsubishi Fuso didukung oleh jaringan 3S terluas yang siap menyediakan layanan 24 jam / 7 hari non-stop melalui Truck Center.

Runner Telematics System akan dipasang di seluruh model Colt Diesel dan FUSO yang semakin memudahkan manajemen operational fleet. Perusahaan dapat memantau secara langsung mulai dari persiapan dan perencanaan kerja kendaraan, pengaturan system dan performa truk, pengaturan pengemudi, pengaturan perintah kerja, sampai dengan hasil report beserta evaluasinya. Semua keunggulan tersebut dapat diakses dimanapun dan kapanpun dengan menggunakan gawai yang terhubung dengan internet sehingga lebih efisien.

Layanan Profesional lainnya adalah “Suku Cadang Tiga Berlian”. “Ini merupakan pengembangan suku cadang lokal dengan harga yang lebih terjangkau namun tetap berkualitas tinggi, sehingga dapat mengurangi total biaya kepemilikan. Alokasi awal akan diperuntukkan pada Fighter, namun akan kami kembangkan lagi ke produk Colt Diesel dan FUSO dalam satu tahun mendatang” ungkap Kurita.

Untuk menyampaikan **Komunikasi Profesional** kepada konsumen, KTB menambah platform komunikasi online dan offline. Platform komunikasi online diantaranya Youtube, Facebook, Instagram, dan LinkedIn. Sedangkan platform komunikasi offline diantaranya Runner Call Center 24 Jam / 7 Hari, gathering konsumen, business meeting, fleet seminar, dll.

“KTB ingin menciptakan kondisi konsumen dapat terhubung dengan Mitsubishi Fuso kapanpun dan di manapun untuk mendapat informasi terbaru dan dukungan layanan” ujar Kurita.

Produk Yang Dipamerkan

1. Fighter

Produk ini merupakan produk segmen truk medium yang telah ditunggu-tunggu kehadirannya, untuk melengkapi model FUSO yang tersedia saat ini. Menawarkan moderintas dan profesionalisme sebagai keunggulan, Fighter menjadi pilihan tepat untuk para pengguna professional dalam mengembangkan bisnis.

KTB mulai memasarkan 5 varian Fighter, yaitu: FM65FS Hi Gear (4x2) M/T, FM65FS (4x2) M/T, FM65FL Hi Gear (4x2) M/T, FN61FM HD (6x2) M/T, FN62F HD (6x4) M/T. Produk ini diperuntukkan bagi semua bisnis sektor diantaranya bidang logistik, perkebunan, pertambangan, infrastruktur, dan sebagainya. Saat ini KTB sedang berupaya untuk mempercepat pengiriman Fighter kepada konsumen di seluruh penjuru nusantara.



Truk Medium Terbaru: Fighter

<Spesifikasi Produk>

Engine	: 6M60 Common Rail 240PS/70Kgm / 270PS/80Kgm
Transmission	: M8S6 (6 Speed); Eaton (9 Speed)
GVW	: 16,000 – 26,000 kg

2. The Super Great V “SPIDER”

Truk konsep dengan empat tangan-tangan derek yang menggambarkan multifungsi, kendaraan niaga yang kuat. Mitsubishi Fuso ingin menjadi bagian dalam membangun masa depan.



Truk Konsep Super Great V “SPIDER”

<Spesifikasi Produk>

Engine	: 6R10 (T8) diesel
Output	: 338 kW (460 PS)/1,800 rpm, 2,500 Nm (255 kgfm)/1,200 rpm
Transmission	: 12-speed INOMAT-II (mechanical automatic transmission)

PT KRAMA YUDHA TIGA BERLIAN MOTORS

Jl. Jend. A. Yani Proyek Pulomas, Jakarta 13210, Indonesia | MFTBC Public Relations Department | Tel (62-21) 4891608

ktb@ktb.co.id | www.ktbfuso.co.id | [KTB Mitsubishi Fuso](https://www.youtube.com/KTB Mitsubishi Fuso) | [Mitsubishi Fuso Indonesia](https://www.facebook.com/Mitsubishi Fuso Indonesia)

[@mitsubishifuso](https://www.instagram.com/@mitsubishifuso) | [PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors](https://www.linkedin.com/PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors)

3. Tampilan Baru Colt Diesel



Exterior

Interior

KTB melakukan penyegaran pada tampilan Colt Diesel, pada bagian interior dan eksterior. Emblem Fuso di bagian muka panel dan penambahan aksan pada bagian radiator grill pada bagian eksterior. Sedangkan perubahan warna Nampak jelas dari abu-abu menjadi hitam, dengan desain yang lebih halus.

About KTB

PT Krama Yudha Tiga Berlian Motors (KTB) is authorized distributor from Mitsubishi Fuso Truck & Bus Corporation (MFTBC) that market commercial vehicles product of light duty truck: Colt Diesel, medium duty truck: FUSO, and heavy duty truck: Tractor Head. Specifically for the commercial vehicle segment, since 1970 Mitsubishi Fuso managed to become the market leader with the largest population of commercial vehicles in Indonesia. In 2018, Mitsubishi Fuso dominate 46% market share in the commercial vehicle segment in Indonesia.

About MFTBC

Located in Kawasaki, Japan, Mitsubishi Fuso Truck & Bus Corporation (MFTBC) is one of the largest commercial vehicle manufacturer in Asia. In 2015, MFTBC sold 154.200 FUSO vehicles in light-, medium-, and heavy-duty class trucks and buses. 89.29% MFTBC's shares owned by Daimler AG and 10.71% owned Mitsubishi Group Corporation. MFTBC is part of the Daimler Trucks division at Daimler AG.

PT KRAMA YUDHA TIGA BERLIAN MOTORS

Jl. Jend. A. Yani Proyek Pulomas, Jakarta 13210, Indonesia | MFTBC Public Relations Department | Tel (62-21) 4891608

ktb@ktb.co.id | www.ktbfuso.co.id | [KTB Mitsubishi Fuso](https://www.youtube.com/KTB Mitsubishi Fuso) | [Mitsubishi Fuso Indonesia](https://www.facebook.com/Mitsubishi Fuso Indonesia)

[@mitsubishifuso.id](https://www.instagram.com/@mitsubishifuso.id) | [PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors](https://www.linkedin.com/PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors)