



 PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors

P R E S S R E L E A S E

18 Desember 2017

Viral Apresiasi #Terimakasihsupirtruk Berlanjut ke #FUSOkontribusi Untuk Peduli Pendidikan Anak Supir Truk

- KTB mengungkap kehadiran #terimakasihsupirtruk sebagai salah satu kampanye sosial yang mengapresiasi peran penting supir truk dalam kehidupan masyarakat dan pembangunan
- Kampanye ini berlanjut dimana KTB mengajak masyarakat untuk ikut memberikan apresiasi dengan menuliskan #FUSOkontribusi di media sosial
- Setiap hastag #FUSOkontribusi bernilai Rp 10.000,- yang akan dikumpulkan untuk beasiswa kepada anak-anak supir truk

Jakarta, Indonesia – PT Krama Yudha Tiga Berlian Motors (KTB) selaku distributor dari Mitsubishi FUSO Truck & Bus Corporation (MFTBC), secara resmi mengumumkan sebuah program sosial **#FUSOkontribusi** sebagai lanjutan dari kampanye apresiasi **#Terimakasihsupirtruk** yang tengah viral dibicarakan masyarakat. Acara dilaksanakan bertepatan dengan HUT KTB ke 47, pada 15 Desember 2017 malam.

Program sosial ini dilaksanakan sebagai bagian dari rangkaian acara Roadshow Mitsubishi FUSO & Iwan Fals menggunakan truk panggung FE 74 Long di 10 kota, berlangsung Mulai November 2017 hingga Februari 2018.

Hingga saat ini, Roadshow Mitsubishi FUSO dan Iwan Fals telah menyambangi 4 kota, dimulai dari bagian timur Indonesia yakni Denpasar Bali, kemudian berlanjut ke Semarang, Cirebon dan Serang. Dari perjalanan tersebut, terdapat fakta bahwa banyak supir truk yang kurang mendapatkan apresiasi atas jasa yang telah mereka berikan, padahal truk berperan penting dalam mengangkut berbagai barang kebutuhan masyarakat dan pembangunan. Tanpa truk sebagai kendaraan angkutan, distribusi barang dan material akan terhambat dan akibatnya pembangunan Indonesia akan terhambat. Namun demikian, ada sosok penting yang seringkali dilupakan, yaitu “Supir Truk”, yang menggerakkan dan menjalankan fungsi dari setiap truk. Kontribusi supir truk kepada masyarakat dan kehidupan masyarakat sehari-hari, harus diakui, selama ini kurang mendapatkan apresiasi. Untuk itu, KTB mencoba membangkitkan kepedulian dan simpati masyarakat atas kerja keras serta peran supir truk dalam kehidupan dan

PT KRAMA YUDHA TIGA BERLIAN MOTORS

Jl. Jend. A. Yani Proyek Pulomas, Jakarta 13210, Indonesia | PR & CSR Department | Tel (62-21) 4891608 Fax (62-21) 489177

 mftbc.pr@ktb.co.id |  www.ktbfuso.co.id |  [Mitsubishi Fuso Indonesia](https://www.facebook.com/MitsubishiFusoIndonesia) |  [KTB Mitsubishi Fuso](https://www.youtube.com/KTB Mitsubishi Fuso)

pembangunan dengan membuat video kampanye sosial **#Terimakasihsupirtruk** yang akhirnya menjadi viral di jagad digital dan media sosial dalam 2 minggu terakhir.

Duljatmono, Direktur Marketing KTB, mengatakan *“Kampanye sosial **#Terimakasihsupirtruk** berhasil membangkitkan kepedulian masyarakat. Kampanye sosial ini akan berlanjut pada tahap selanjutnya dimana KTB mengajak masyarakat untuk berpartisipasi pada sebuah program sosial bertajuk **#FUSOkontribusi**.”*

Hanya dengan memposting tagar **#FUSOkontribusi** di media sosial, masyarakat akan menyumbang Rp 10.000,- untuk beasiswa yang akan diberikan kepada anak-anak supir truk Mitsubishi FUSO. Rencananya KTB akan memberikan beasiswa kepada anak-anak Supir Truk terpilih yang berasal dari 10 kota yang disambangi Mitsubishi FUSO dan Iwan Fals selama Roadshow berlangsung. Adapun beasiswa yang diberikan setara dengan tiga tahun jenjang pendidikan tingkat Sekolah Menengah Atas. Semua informasi **#FUSOkontribusi** dapat diakses melalui website <http://ktbfuso.co.id/fusokontribusi/>

KTB berharap dengan membantu keberlangsungan pendidikan anak-anak supir truk, dapat menjadi sebuah apresiasi berharga atas setiap keringat dan kerja keras para supir truk yang telah mempermudah kehidupan masyarakat serta berkontribusi pada proses pembangunan negeri.

*“Atas kontribusi yang diberikan para supir truk, kini saatnya kita memberikan apresiasi yang sepatutnya kepada mereka. Hanya dengan sebuah langkah kecil memberi tagar **#FUSOkontribusi**, akan sangat berharga keberlangsungan pendidikan anak-anak mereka”* tutur Duljatmono.

Bersama dengan duta merek Mitsubishi FUSO yaitu Iwan Fals, kampanye ini bertujuan untuk menciptakan perspektif baru tentang betapa pentingnya peran supir truk. Karena bagi Mitsubishi FUSO sendiri, para supir truk juga merupakan pahlawan tanpa tanda jasa yang mengarahkan Mitsubishi FUSO ke posisinya, sebagai Truk No.1 di Indonesia yang saat ini mendominasi pasar colt diesel sebesar 45,4% dan sukses dinobatkan sebagai populasi terbesar melalui penghargaan MURI “Penjualan Truk Terbanyak di Indonesia”.

Tentang KTB

PT Krama Yudha Tiga Berlian Motors (KTBM) merupakan *authorized distributor* dari Mitsubishi Fuso Truck & Bus Corporation (MFTBC) yang memasarkan produk kendaraan niaga Colt Diesel, FUSO, New FUSO, dan Tactor Head. Khusus di segmen kendaraan niaga, sejak pertama kali hadir di tahun 1970 Mitsubishi Fuso bertahan memimpin pasar dengan populasi kendaraan niaga terbesar di Indonesia. Selama tahun 2017 kendaraan niaga Mitsubishi menguasai 45% market share di segmen kendaraan niaga Indonesia.

Tentang MFTBC

Berlokasi di Kawasaki, Jepang, Mitsubishi Fuso Truck & Bus Corporation (MFTBC) merupakan salah satu perusahaan pabrikan kendaraan niaga terbesar di Asia. 89,29% saham MFTBC dimiliki oleh Daimler AG dan 10,71% oleh perusahaan Mitsubishi Group. MFTBC merupakan bagian dari divisi Daimler Trucks di Daimler AG.

PT KRAMA YUDHA TIGA BERLIAN MOTORS

Jl. Jend. A. Yani Proyek Pulomas, Jakarta 13210, Indonesia | PR & CSR Department | Tel (62-21) 4891608 Fax (62-21) 489177

 mftbc.pr@ktb.co.id |  www.ktbfuso.co.id |  [Mitsubishi Fuso Indonesia](#) |  [KTBM Mitsubishi Fuso](#)