



 PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors

P R E S S R E L E A S E

10 Februari 2017

Mitsubishi Fuso Opening Year 2017

- Meski pasar kendaraan niaga mengalami penurunan, Mitsubishi Fuso membuka awal tahun dengan rekor penjualan Colt Diesel yang ke-satu juta unit
- KTB memprediksi penjualan Mitsubishi Fuso selama tahun 2017 akan meningkat sebesar 10%
- KTB memperkenalkan unit Colt Diesel yang ke-satu juta, yang dijadikan *Limited Edition* dengan desain khusus

Jakarta, Indonesia – PT Krama Yudha Tiga Berlian Motors (KTB), distributor resmi kendaraan Mitsubishi di Indonesia, memaparkan capaian selama tahun 2016 serta target penjualan kendaraan niaga Mitsubishi Fuso di tahun 2017.

Review 2016

Kondisi pasar kendaraan niaga (kelas *light, medium, heavy duty truck*) kembali mengalami penurunan di tahun 2016. KTB mengakui penurunan cukup signifikan terjadi selama tiga tahun berturut-turut.

Duljatmono, Director of MFTBC Marketing Division PT KTB, menyebut bahwa Industri otomotif selama tahun 2016 tumbuh 4,3% dimana kendaraan penumpang menyumbang peningkatan penjualan sebesar 14,5%. Sayangnya pertumbuhan ini tidak dialami oleh segmen kendaraan niaga yang mengalami penurunan 12,4%.

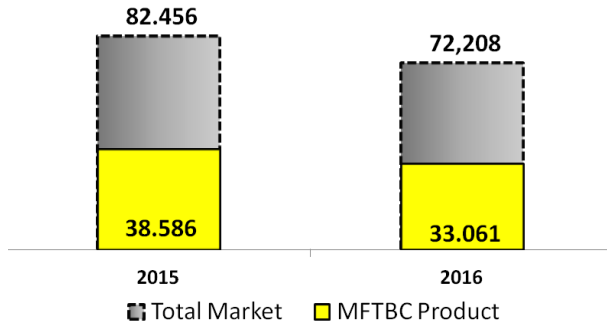
Penurunan di segmen kendaraan niaga diduga akibat dari pertumbuhan ekonomi dalam negeri masih belum menunjukkan peningkatan signifikan serta ekonomi global masih belum stabil. Akibatnya harga komoditas jatuh, sehingga permintaan kendaraan niaga sebagai kendaraan penopang komoditas juga ikut jatuh.

“Tahun 2016 menjadi tahun yang cukup berat, di luar prediksi. Permintaan kendaraan niaga secara keseluruhan turun sekitar 12,4%, begitupun dengan permintaan Mitsubishi Fuso yang turun hingga 14,3%. Secara volume penjualan Mitsubishi Fuso 2016 sebanyak 33.061 unit” ungkap Duljatmono.

PT KRAMA YUDHA TIGA BERLIAN MOTORS

Jl. Jend. A. Yani Proyek Pulomas, Jakarta 13210, Indonesia | MFTBC Public Relations Department | Tel (62-21) 4891608 Fax (62-21) 489177

 mftbc.pr@ktb.co.id |  www.ktbfuso.co.id |  [KTB Mitsubishi Fuso](https://www.youtube.com/KTB Mitsubishi Fuso) |  [Mitsubishi Fuso Indonesia](https://www.facebook.com/Mitsubishi Fuso Indonesia)



Tren Penjualan Pasar Kendaraan Niaga (Truk)

Segmen	2015		2016
LDT (Colt Diesel)	54,8%	↗	55,2%
MDT (Fuso)	23,8%	↘	20,9%

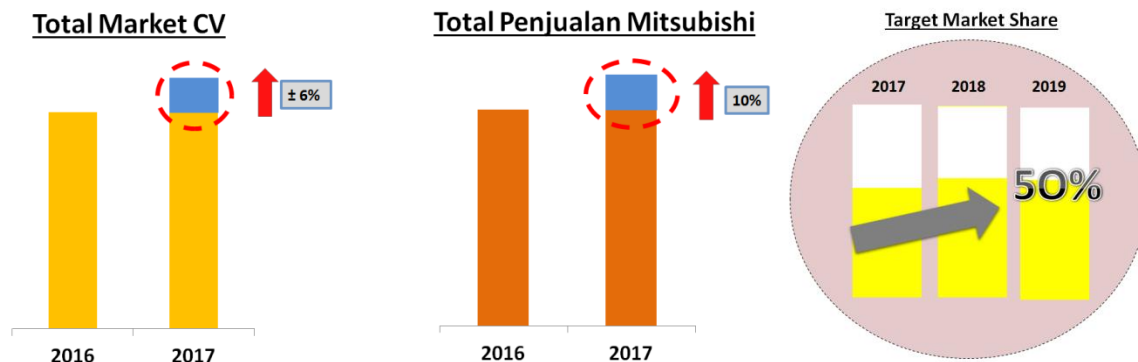
Market Share Mitsubishi Fuso di Tiap Segmen

Meski kondisi pasar kendaraan niaga belum sepenuhnya pulih, KTB membuka tahun 2017 dengan prestasi membanggakan dimana salah satu produknya, Colt Diesel, di segmen truk ringan (*light duty truck* / LDT) berhasil mencetak rekor penjualan satu juta unit untuk pertama kalinya di Indonesia. Mitsubishi Fuso tetap memimpin pasar sebagai *market leader* dengan perolehan *share* sebesar 45,8%.

Selama tahun 2016, tren penjualan perbulan mengalami pergerakan positif di semester dua. Sehingga KTB optimis, semoga ini menjadi pertanda baik di tahun 2017.

Target 2017

KTB mematok target penjualan lebih optimis dari proyeksi pertumbuhan ekonomi di tahun 2017. Pertumbuhan ekonomi diprediksi di angka 5%, dan KTB menargetkan dapat meningkatkan penjualan hingga 10% dari tahun sebelumnya.



Proyeksi Tahun 2017

KTB optimis tahun 2017 pasar kendaraan niaga perlahan akan mulai bangkit. Banyak potensi yang dapat meningkatkan pasar kendaraan niaga, diantaranya ruas tol Trans-Jawa dan Trans-Sumatera yang akan beroperasi mulai tahun 2017. Sebanyak 6 ruas tol baru akan siap beroperasi di tahun ini sehingga diharapkan dapat mempermudah proses distribusi berbagai komoditas. Peresmian puluhan pusat logistik berikat di berbagai wilayah juga

diharapkan dapat mempercepat proses pengaturan logistik sehingga diharapkan dapat memberikan efek positif terhadap aktivitas kendaraan niaga.

Pencapaian Satu Juta Unit Colt Diesel

Selama tahun 2016, KTB melakukan berbagai kegiatan dalam rangka menyambut penjualan colt diesel ke satu juta unit, mulai dari *customer gathering*, berbagai promo & penawaran menarik untuk penjualan serta servis kendaraan, hingga kontes foto & video dengan total hadiah ratusan juta rupiah.

Tepat pada tanggal 20 Januari 2017, KTB menorehkan prestasi yang sangat membanggakan dimana Colt Diesel memecahkan rekor sebagai produk kendaraan truk ringan pertama yang berhasil mencapai penjualan satu juta unit.

Unit Colt Diesel ke satu juta tersebut akan dijadikan truk legenda sebagai Truk Sejuta Mimpi untuk keluarga masyarakat Indonesia. Truk yang di desain dengan rear body box akan mengumpulkan mimpi keluarga masyarakat Indonesia seluruh nusantara melalui event gathering, Face Book, Dealer event. Pada bulan Agustus, KTB akan memilih satu mimpi terbaik dan akan mewujudkan mimpi tersebut sebagai apresiasi untuk masyarakat Indonesia sesuai tema perayaan 1 juta unit Colt Diesel yaitu Sejuta Colt Diesel Sejuta Cerita.

Selain itu KTB akan mengeluarkan Colt Diesel limited edition yang didesain spesial dalam nuansa satu juta unit. Nantinya Colt Diesel *Limited Edition* ini hanya akan diproduksi sebanyak 100 unit dari varian FE 74 HD.



Perbedaan Colt Diesel Limited Edition terletak pada perubahan serta penambahan beberapa item pada tampilan muka. Kepala kabin berwarna *gold*, penambahan emblem 1.000.000 edition, penambahan *sidevisor*, serta penambahan *door decal* merah putih yang melambangkan produk kebanggaan Indonesia serta door lock alarm.

PT KRAMA YUDHA TIGA BERLIAN MOTORS

Jl. Jend. A. Yani Proyek Pulomas, Jakarta 13210, Indonesia | MFTBC Public Relations Department | Tel (62-21) 4891608 Fax (62-21) 489177

Puncak perayaan satu juta unit Colt Diesel akan di gelar pada tanggal 12 Maret 2017 di TMII Jakarta dengan acara family fun run, launching Truk Sejuta Mimpi, awarding, CSR, 3S Expo dan Bazaar, Truck Modification show, dan hiburan.

Perubahan Struktur Bisnis

2017 akan menjadi tahun yang penuh tantangan baru bagi KTB yang akan memulai memisahkan fokus bisnisnya antara kendaraan niaga dan penumpang akan terlaksana pada bulan April 2017 mendatang. KTB akan melakukan re-organisasi bisnis, menjadi perusahaan yang hanya bergerak di bisnis MFTBC dengan 2 fungsi sebagai manufaktur dan distributor, dengan komposisi saham: PT Krama Yudha 40%, Mitsubishi Corporation 30% dan Mitsubishi Fuso Truck & Bus Corporation 30%.

Keputusan ini merupakan bentuk kegiatan bisnis yang bertujuan agar fokus pada masing-masing segmen pasar, untuk merespon dan berkontribusi pada setiap permintaan dari masing – masing segmen pasar, dengan cepat dan flexible.

Melalui perubahan struktur organisasi ini, Mitsubishi bertujuan untuk terus berkembang dan memperluas produk dan layanan dengan kualitas yang lebih baik, yang tentunya hal ini diperuntukkan bagi konsumen setia kendaraan Mitsubishi dan juga masyarakat Indonesia.

Tentang KTB

PT Krama Yudha Tiga Berlian Motors (KTB) merupakan *authorized distributor* dari Mitsubishi Motors Corporation (MMC) dan Mitsubishi Fuso Truck & Bus Corporation (MFTBC) yang memasarkan produk kendaraan penumpang (Pajero Sport, Outlander Sport, Mirage, Delica), kendaraan niaga ringan (L300, T120SS), dan kendaraan niaga (Colt Diesel, FUSO, dan New FUSO).

Khusus di segmen kendaraan niaga, sejak pertama kali hadir di tahun 1970 Mitsubishi Fuso bertahan memimpin pasar dengan populasi kendaraan niaga terbesar di Indonesia. Selama tahun 2016, kendaraan niaga Mitsubishi menguasai 45.8% market share di segmen kendaraan niaga Indonesia.

Tentang MFTBC

Berlokasi di Kawasaki, Jepang, Mitsubishi Fuso Truck & Bus Corporation (MFTBC) merupakan salah satu perusahaan pabrikan kendaraan niaga terbesar di Asia. Di tahun 2015, MFTBC menjual 154.200 kendaraan FUSO di kelas *light-, medium-, dan heavy-duty trucks & bus*. 89,29% saham MFTBC dimiliki oleh Daimler AG dan 10,71% oleh perusahaan Mitsubishi Group. MFTBC merupakan bagian dari divisi Daimler Trucks di Daimler AG.

PT KRAMA YUDHA TIGA BERLIAN MOTORS

Jl. Jend. A. Yani Proyek Pulomas, Jakarta 13210, Indonesia | MFTBC Public Relations Department | Tel (62-21) 4891608 Fax (62-21) 489177

 mftbc.pr@ktb.co.id |  www.ktbfuso.co.id |  [KTB Mitsubishi Fuso](#) |  [Mitsubishi Fuso Indonesia](#)