



 PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors

P R E S S R E L E A S E

September 19, 2016

Percepat Target Satu Juta Unit, Mitsubishi Fuso Gelar 130 Event Gathering di Seluruh Indonesia

Jakarta, Indonesia – Setelah mendulang sukses di pameran Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIAS) 2016 lalu, PT Krama Yudha Tiga Berlian Motors (KTB), *authorized distributor* kendaraan Mitsubishi di Indonesia, kembali mengencangkan lajunya dengan menggelar 130 event yang bertajuk **Mitsubishi Fuso Gathering** dan **Truck Campaign** di seluruh Indonesia yang dilaksanakan pada periode Agustus - Desember 2016.

Selain menjadi ajang kumpul dan tukar informasi dengan konsumen, acara ini juga dimanfaatkan untuk memperkenalkan varian-varian terbaru dari Mitsubishi Fuso, diantaranya adalah Colt Diesel FE SHD-X 6.666. KTB memberi kesempatan kepada konsumen untuk lebih mengenal varian yang baru saja diluncurkan pada pameran GIAS lalu.

Event gathering semacam ini selalu dinanti oleh konsumen, karena KTB memberikan promo-promo menarik baik untuk *sales*, *service* maupun *spare parts* yang hanya berlaku selama acara berlangsung. Maka tak heran, jika dalam semalam saja, satu event dapat mengantongi SPK penjualan sebanyak puluhan hingga ratusan unit.

“Antusias konsumen terhadap event Mitsubishi Fuso Gathering dan Truck Campaign selalu disambut positif. Semuanya berkumpul untuk bertukar pikiran, bagaimana mengembangkan bisnis mereka dengan menggunakan armada Mitsubishi Fuso” ucap Duljatmono, Director of MFTBC Marketing Division PT KTB.

Melalui event gathering, Mitsubishi Fuso menjalankan fungsinya sebagai *Customer's Business Consultant*, dimana terjalin komunikasi untuk menjembatani antara kebutuhan konsumen dengan produk serta layanan yang ditawarkan Mitsubishi Fuso.

Event-event ini diharapkan dapat mengejar target penjualan satu juta unit Colt Diesel (produk Mitsubishi Fuso di kelas *light duty truck*), yang diharapkan dapat tercapai di awal tahun 2017 mendatang. Saat ini populasi Mitsubishi Fuso telah mencapai 987.947 unit.

Selama Januari-Juli 2016, Mitsubishi Fuso menguasai 45,4% pasar kendaraan niaga atau setara dengan 17.340 unit. Penjualan Mitsubishi Fuso ditopang oleh produk Colt Diesel di kelas *light duty truck*, dengan angka penjualan sebesar 15.860 unit menguasai 54,5%

PT KRAMA YUDHA TIGA BERLIAN MOTORS

Jl. Jend. A. Yani Proyek Pulomas, Jakarta 13210, Indonesia | MFTBC Public Relations Department | Tel (62-21) 4891608 Fax (62-21) 489177

 mftbc.pr@ktb.co.id |  www.ktbfuso.co.id |  [KTB Mitsubishi Fuso](https://www.youtube.com/KTB Mitsubishi Fuso) |  [Mitsubishi Fuso Indonesia](https://www.facebook.com/Mitsubishi Fuso Indonesia)

pangsa pasar di kelasnya. Sedangkan di kelas medium-, heavy-duty truck, meraih penjualan sebesar 1.480 unit.



Suasana Gathering Mitsubishi Fuso

Kiprah sepek terjang Mitsubishi Fuso sebagai salah satu kendaraan komersial di Indonesia, sudah tidak dapat dipungkiri kembali. Berbagai varian dari semua kelas telah dihadirkan demi memudahkan konsumen memilih yang sesuai dengan bisnis mereka. Sampai dengan saat ini, penjualan dari Mitsubishi Colt Diesel sudah mendekati angka satu juta unit. Buah prestasi ini merupakan bukti bahwa masyarakat Indonesia masih mengakui kehandalan dari produk Mitsubishi Fuso, khususnya produk Colt Diesel di segment *light duty truck*.

Produk Colt Diesel mulai diperkenalkan di Indonesia sejak tahun 1975 dengan nama Mitsubishi Colt T200, diawal kehadirannya produk ini sudah mampu menarik perhatian para konsumen di Indonesia, melalui kehandalan dari mesin yang dihadirkan. Mitsubsihi Colt T200 juga kembali kami hadirkan pada GIIAS Tahun 2016 ini, dimana KTB mencoba membuktikan kepada para konsumen mengenai betapa handalnya ketahanan dari mesin kendaraan dari produk Mitsubishi, sehingga masih dapat bertahan dan masih bisa digunakan hingga saat ini.

Beberapa konsumen juga tidak meragukan ketangguhan dari produk Mitsubishi Fuso, hal tersebut terlihat dari jumlah unit truk yang mereka miliki semakin bertambah. Salah satunya adalah Ferry Tjendekiawan, direktur PT. Balina Agung Perkasa yang sudah berdiri sejak tahun 1997, yang memiliki 350 unit Colt Diesel.

“Varian Mitsubishi Fuso yang banyak saya gunakan adalah FM 517, HL Long, FE 71 Long dan L300, dimana varian-varian yang saya gunakan memiliki sasis yang panjang dengan power yang besar, sehingga memudahkan pendistribusian dari gudang agen kami. Selain itu truk Mitsubishi juga sangat menjaga kualitas produknya, dan perawatan yang mudah, serta *spare part* yang mudah didapat juga. *Support* dan respon yang diberikan luar biasa dan cepat “ ujar Ferry.

Mitsubishi Fuso juga turut andil dalam peranan membangun sektor industri di tanah air, hal tersebut dibuktikan dengan cukup banyaknya unit yang dipergunakan di beberapa sektor industri. Sebagai contoh industri pengangkutan, pengumpulan serta pengolahan limbah bahan berbahaya dan beracun (B3) yang dijalankan oleh PT. Tenang Jaya Sejahtera. Perusahaan yang didirikan oleh Tulus Widodo sejak tahun 2008 ini memiliki 1.123 unit Mitsubishi Fuso untuk mendukung aktivitas bisnisnya.

“Dari awal usaha, saya memakai truk Mitsubishi Fuso karena bandel (tidak rewel), *spare part* murah dan gampang dicari serta perawatannya mudah, selain itu harga jual kembalinya masih tinggi dan layanan *after sales service* baik juga cepat, sehingga tidak mengganggu

usaha saya. Saya sudah cukup fanatik dengan produk Mitsubishi Fuso karena berbagai kelebihan yang dimiliki, Mitsubishi Fuso memang menguntungkan” ujar Tulus.

Kepercayaan konsumen terhadap Mitsubishi Fuso ingin terus dipupuk oleh KTB, sehingga kepuasan pelanggan juga tetap terjaga. Sebagaimana prinsip *customer's business consultant*, KTB akan senantiasa menjadi partner para pengusaha dalam mengembangkan bisnis.

Tentang KTB

PT Krama Yudha Tiga Berlian Motors (KTBM) merupakan *authorized distributor* dari Mitsubishi Motors Corporation (MMC) dan Mitsubishi Fuso Truck & Bus Corporation (MFTBC) yang memasarkan produk kendaraan penumpang (Pajero Sport, Outlander Sport, Mirage, Delica), kendaraan niaga ringan (L300, T120SS), dan kendaraan niaga (Colt Diesel, FUSO, dan New FUSO).

Khusus di segmen kendaraan niaga, sejak pertama kali hadir di tahun 1970 Mitsubishi Fuso bertahan memimpin pasar dengan populasi kendaraan niaga terbesar di Indonesia. Selama tahun 2016 (Januari-Agustus), kendaraan niaga Mitsubishi menguasai 45,3% market share di segmen kendaraan niaga Indonesia.

Tentang MFTBC

Berlokasi di Kawasaki, Jepang, Mitsubishi Fuso Truck & Bus Corporation (MFTBC) merupakan salah satu perusahaan pabrikan kendaraan niaga terbesar di Asia. Di tahun 2015, MFTBC menjual 154.200 kendaraan FUSO di kelas *light-, medium-, dan heavy-duty trucks & bus*. 89,29% saham MFTBC dimiliki oleh Daimler AG dan 10,71% oleh perusahaan Mitsubishi Group. MFTBC merupakan bagian dari divisi Daimler Trucks di Daimler AG.