

Peresmian Truck Center ke-11 Permintaan Tinggi, KTB Kini Miliki dua Truck Center 24 Jam di Surabaya

Setelah peresmian Truck Center ke-10 minggu lalu di Cirebon, hari ini 18 November 2015 PT Krama Yudha Tiga Berlian Motors (KTB), *authorized distributor* kendaraan Mitsubishi di Indonesia, kembali meresmikan pembukaan Truck Center ke-11 dari rencana pengembangan 13 Truck Center selama tahun 2015, dan ini merupakan Truck Center ke-dua untuk wilayah Surabaya.

Truck Center sebelumnya terletak di Jalur Selatan Surabaya, sedangkan Truck Center yang baru diresmikan kali ini terletak di Jalur Utara Surabaya yang dikelola oleh PT Diansarana Berlian Motors selaku diler Mitsubishi Fuso. Surabaya merupakan salah satu kota metropolitan terbesar di Indonesia yang menjadi pusat perekonomian serta pembangunan, sehingga kota ini memiliki peran strategis pada skala nasional.

Di area seperti inilah kendaraan niaga berperan dalam mendukung aktivitas pembangunan. Tingginya aktivitas kendaraan niaga di wilayah Surabaya menyebabkan permintaan perawatan/perbaikan kendaraan di wilayah ini terus meningkat. Potensi ini menyebabkan permintaan Mitsubishi Fuso beserta layanan purna jualnya terus meningkat. Maka dari itu KTB kembali menyediakan Truck Center untuk menjawab kebutuhan pasar dan sebagai wujud komitmen untuk terus memberikan totalitas layanan tiada henti kepada pelanggan setia Mitsubishi Fuso.

Hisashi Ishimaki, Presiden Direktur KTB, mengatakan, *“Kami sadar, semakin tingginya aktifitas bisnis sangat membutuhkan penggunaan kendaraan niaga yang dapat terus beroperasi tanpa henti, oleh karena itu kami juga telah menyiapkan suatu solusi khusus untuk perawatan kendaraan dengan fasilitas Mitsubishi Fuso Truck Center.”*

PT Diansarana Berlian Motors merupakan bagian dari perusahaan karoseri terbesar di Indonesia, Antika Raya, sehingga diler ini memiliki posisi yang sangat strategis. Konsumen dapat semakin mudah mendapatkan unit sekaligus karesorinya. Apalagi dengan penambahan fasilitas Truck Center 24 jam, konsumen semakin dimudahkan dalam hal perawatan kendaraan yang dapat dilakukan kapan saja tanpa mengorbankan waktu operasional kendaraan.



Hisashi Ishimaki, Presiden Direktur PT Krama Yudha Tiga Berlian Motors (kanan) bersama dengan Hengky Tenasius, Presiden Komisaris PT Diansarana Berlian Motors (kiri), memantau proses perawatan Truk Mitsubishi Fuso di sela-sela peresmian Truck Center di Surabaya (18/11).

Sejak pertama kali diperkenalkan pada GIIAS 2015 lalu, KTB semakin gencar mempromosikan konsep *zero down time* ke berbagai wilayah, agar konsumen memahami konsep ini secara menyeluruh. *Zero down time* merupakan jaminan layanan dimana konsumen dapat melakukan perawatan/perbaikan kendaraan tanpa

mengganggu waktu operasional kendaraan niaga mereka. Karena digunakan untuk operasional bisnis, musuh terbesar kendaraan niaga adalah *down time* karena dapat mengurangi waktu operasional yang berakibat pada berkurangnya pendapatan/keuntungan pelaku bisnis. Melalui Truck Center, konsumen dapat melakukan perawatan kendaraan di saat kendaraan tidak beroperasi. Layanan dengan konsep Zero down time hanya bisa ditemui di Mitsubishi Fuso.

Andalan Pembangunan

Di hari yang sama juga diselenggarakan Truck Campaign, dimana konsumen Mitsubishi Fuso di area Surabaya berkumpul. Mengusung tema “Andalan Pembangunan”, KTB ingin memberikan apresiasi kepada konsumen yang telah setia menggunakan Mitsubishi Fuso untuk mendukung aktivitas bisnis konsumen dalam kontribusinya membangun negeri.

PT Srikandi Diamond Motors menjadi tuan rumah penyelenggara, menjamu ±700 tamu undangan yang hadir. Banyak diantaranya merupakan konsumen yang memanfaatkan acara ini untuk mendapatkan berbagai promo menarik. Alhasil, tak jarang ratusan unit terjual dalam semalam. Acara ini serentak diselenggarakan di 53 kota besar di seluruh penjuru nusantara, dalam periode Agustus-November 2015.

Melalui gathering konsumen, KTB beserta diler ingin bertatap muka secara langsung untuk mengetahui kebutuhan mereka. Dengan menggali lebih dalam, banyak informasi yang bisa didapat dari konsumen. Dengan cara ini, KTB ingin melibatkan konsumen dalam membangun strategi demi kemajuan Mitsubishi Fuso.

Berkat kepercayaan dan loyalitas konsumen, di tahun 2015 ini Mitsubishi Fuso mampu mengokohkan dominasinya dengan perolehan 47% pangsa pasar kendaraan niaga Indonesia, menjadi market leader selama 45 tahun berturut-turut. Maka dari itu, pada kesempatan kali ini KTB menyampaikan rasa terima kasihnya kepada para konsumen yang telah menjadikan **Mitsubishi Fuso Truk No.1 di Indonesia** sebagai **Andalan Bisnis Sejati!** *

** Sumber: Data GAIKINDO untuk total penjualan truk di Indonesia dengan GVW 5 ton ke atas, sampai dengan October 2015*