

## Truk Mitsubishi Pimpin Penjualan Kendaraan Niaga di Semester I 2014

PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors (KTB), *authorized distributor* kendaraan Mitsubishi di Indonesia dari *Mitsubishi Motors Corporation (MMC)* dan *Mitsubishi Fuso Truck & Bus Corporation (MFTBC)* mencatatkan perolehan 47.1% pangsa pasar kendaraan niaga pada Semester I 2014 dengan penjualan sebanyak 31.964 unit (*whole sales*).

Lesunya pasar kendaraan niaga sudah terjadi sejak tahun 2013, dan selama semester I (Januari – Juni 2014) pangsa pasar seluruh kendaraan niaga telah mengalami penurunan sebesar 10.1%. Namun perolehan pangsa pasar kendaraan niaga justru meningkat dengan perolehan 47.1%, naik 2.4 poin dibandingkan tahun sebelumnya sebesar 44.7% pada periode yang sama.

Mitsubishi Colt Diesel memberikan kontribusi penjualan terbesar. Selama bulan Juni 2014 saja, perolehan pangsa pasar berhasil diraih sebesar 56.3% untuk kelas light truck. Pangsa pasar tersebut diraih dengan penjualan Mitsubishi Colt Diesel sebanyak 4.590 unit (*retail sales*) pada bulan Juni lalu.

Perhelatan pemilu serta lemahnya sektor tambang merupakan beberapa faktor yang menyebabkan terjadinya penurunan pada pasar kendaraan niaga secara keseluruhan. Kondisi tersebut tidak dapat dihindari, namun Mitsubishi tetap melihat peluang di sektor kargo / *consumer goods*. Peluncuran Mitsubishi FUSO Long Series awal Juni lalu merupakan salah satu strategi dalam menghadapi kondisi saat ini. Untuk tahun 2014 ini masih ada beberapa produk baru yang akan diluncurkan untuk melengkapi *line up* produk Mitsubishi khususnya di kelas *medium truck*.

Selain kualitas produk yang unggul, layanan purna jual merupakan kunci kesuksesan Mitsubishi hingga saat ini. Perluasan jaringan penjualan Mitsubishi juga merupakan komitmen Mitsubishi dalam memberikan layanan 3s (Sales, Service, Spareparts) terbaik kepada konsumen setia kendaraan Mitsubishi. Hingga saat ini telah terdapat 224 jaringan penjualan yang tersebar sampai tingkat Kabupaten di seluruh Indonesia, sehingga semakin dekat dengan konsumen setia Mitsubishi.

Mitsubishi juga menyediakan layanan purna jual berupa Truck Center yang merupakan satu-satunya pusat service khusus untuk kendaraan niaga yang beroperasi selama 24 jam setiap harinya. Saat ini sudah terdapat 3 Truck Center yang terdapat di jalur-jalur strategis yang sering dilalui kendaraan niaga yang terdapat di kota Jakarta, Semarang, Medan, dan akan bertambah hingga 8 Truck Center di tahun 2014 ini.



Semua produk dan layanan yang diberikan Mitsubishi merupakan komitmen dalam mendapatkan kepercayaan pelanggan sehingga Mitsubishi dapat mempertahankan posisi Truk Mitsubishi No.1 di Indonesia selama 44 tahun.

## **TRUK MITSUBISHI NO. 1 DI INDONESIA\* ANDALAN BISNIS SEJATI!**

*\* Sumber: Data GAIKINDO untuk total penjualan segmen kendaraan niaga (commercial vehicle) di Indonesia*