



Mitsubishi Fuso Kuasai 47% Pangsa Pasar di Tahun 2014

PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors (KTB), authorized distributor kendaraan Mitsubishi di Indonesia dari Mitsubishi Motors Corporation (MMC) dan Mitsubishi Fuso Truck & Bus Corporation (MFTBC) menutup tahun 2014 dengan tetap mempertahankan posisinya sebagai market leader, dengan perolehan 47% pangsa pasar yang meningkat di tengah kondisi pasar truk yang lunglai.

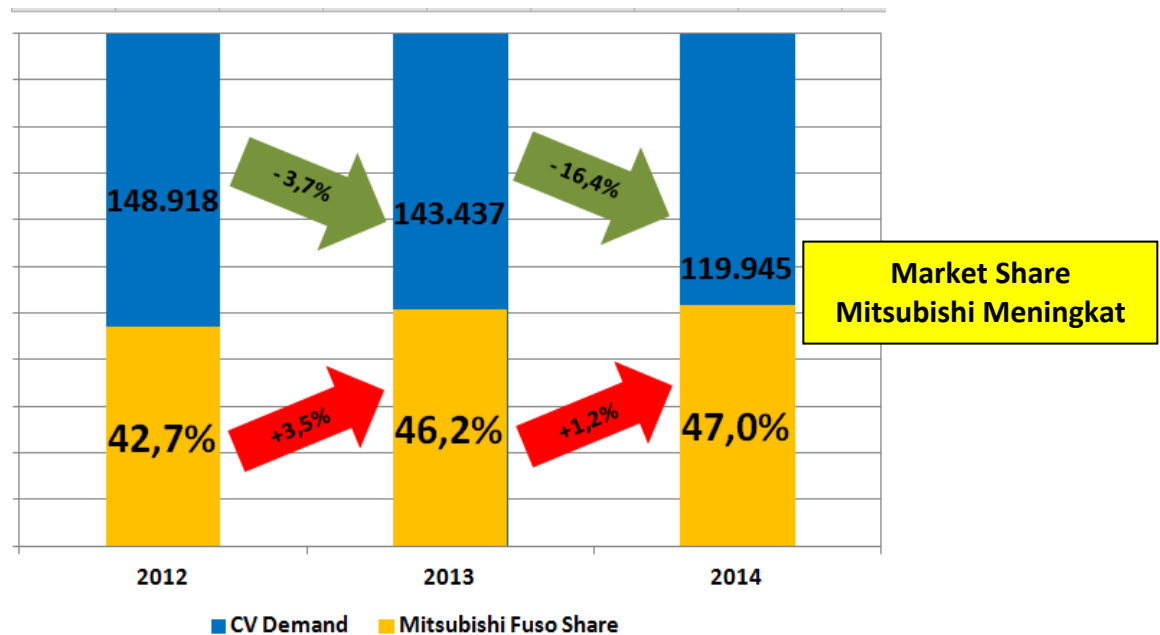
Mengacu pada data **retailsales** pada bulan Desember 2014 lalu, Mitsubishi Fuso berhasil mencapai perolehan **50,3%*** pangsa pasar kendaraan niaga di Indonesia. Di kelas *Light Duty Truck* (LDT), Colt Diesel mencapai perolehan 57,2%* pangsa pasar. Sedangkan di kelas *Medium Duty Truck*, Fuso mencapai perolehan 31,7%* pangsa pasar. Hal ini memberikan indikasi bahwa Truk Mitsubishi Fuso mampu mencapai 50% pangsa pasar, **memimpin pasar kendaraan niaga selama 44 tahun.**

Tahun 2014 merupakan tahun yang penuh tantangan bagi pasar kendaraan niaga di Indonesia. Penurunan di sektor pertambangan, Pemilihan Umum, lemahnya pertumbuhan ekonomi global yang menyebabkan depresiasi nilai rupiah, hingga kenaikan BBM berdampak pada melemahnya pasar kendaraan niaga. Imbasnya, para pebisnis yang notabennya merupakan konsumen kendaraan niaga cenderung menunda / membatasi pembelian kendaraan. Pada akhirnya, penurunan angka penjualan di pasar kendaraan niaga tak dapat dihindari.

Merujuk data penjualan secara **wholesales**, pasar kendaraan niaga nasional selama tahun 2014 mencatatkan angka penjualan 119.945 unit*, mengalami penurunan 16,4% dibandingkan tahun 2013. Tentunya penurunan ini dirasakan imbasnya oleh seluruh brand di industri otomotif, baik kendaraan niaga maupun kendaraan penumpang.

Meskipun pasar kendaraan niaga menurun, **perolehan pangsa pasar Truk Mitsubishi justru mengalami kenaikan dengan menguasai 47%* pangsa pasar**, sedangkan di tahun 2013 memperoleh 46,2%*. Hal ini semakin memperkuat posisi Truk Mitsubishi sebagai *market leader* selama 44 tahun.

Masih mengacu pada data penjualan *wholesales*, penjualan kendaraan niaga Truk Mitsubishi dari Januari – Desember 2014 tercatat sebanyak 56.369 unit*, dimana penjualan terbesar berasal dari Colt Diesel yang termasuk dalam segmen LDT, yang selama tahun 2014 tercatat sebanyak 52.100 unit*, menguasai 54,1%* pangsa pasar di kelasnya.



Market share Mitsubishi meningkat selama tiga tahun berturut-turut

KTB dapat bertahan, bahkan meningkatkan pangsa pasarnya, dikarenakan oleh komitmen untuk terus memberikan produk & layanan terbaik kepada konsumen melalui peluncuran produk berkualitas, peningkatan layanan purna jual, pengembangan jaringan, serta strategi komunikasi yang dilakukan KTB kepada para konsumen.

Selama tahun 2014, KTB meluncurkan **9 varian baru**, dimana sebagian besarnya merupakan varian New Fuso FJ series. KTB juga menambah jaringan penjualan sebanyak 5 outlet, dan telah mencapai **222 Dealer Fuso** yang tersebar di seluruh Indonesia. Selama tahun 2014 KTB juga telah memiliki **7 Truck Center** di lintas Jawa – Sumatera yang merupakan satu-satunya pusat servis khusus kendaraan niaga yang beroperasi selama 24 jam setiap hari (termasuk akhir pekan dan hari libur), **19 Parts Depo** dengan gudang-gudang penyimpanan *spare parts*, dan **81 Mobile Workshop** yang siap melayani konsumen di seluruh Indonesia.



Tahun 2014 ditutup oleh prestasi Mitsubishi Fuso dengan peningkatan *market share* di pasar kendaraan niaga. Dengan menguasai 47% pangsa pasar, Mitsubishi Fuso kembali mengokohkan posisi Mitsubishi Truk No.1 di Indonesia selama 44 tahun. Hal ini memacu KTB untuk terus memberikan inovasi dalam produk dan layanannya, menjadi **Andalan Bisnis Sejati!**

TRUK MITSUBISHI NO. 1 DI INDONESIA*

ANDALAN BISNIS SEJATI!

* *Sumber: Data GAIKINDO untuk total penjualan segmen kendaraan niaga (commercial vehicle) di Indonesia*