

## Kolaborasi Dua Perusahaan “No.1” dalam Memberikan ‘Total Solution’ Kendaraan Niaga & Niaga Ringan Mitsubishi di wilayah Surabaya & Jawa Timur

*PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors (KTB) authorized distributor kendaraan Mitsubishi di Indonesia, meresmikan Dealer Resmi Mitsubishi ke-234 di Surabaya, PT. Diansarana Berlian Motors, yang merupakan group dari Antika Raya. Kolaborasi ini diyakini dapat semakin memperkuat penjualan kendaraan niaga & kendaraan niaga ringan dari Mitsubishi untuk wilayah Surabaya, dan Jawa Timur secara keseluruhan. **Mitsubishi Fuso sebagai Truk No. 1 di Indonesia**, berkolaborasi dengan **Antika Raya sebagai perusahaan karoseri No. 1 di Indonesia**, bersama-sama memberikan **Kepuasan Pelanggan No. 1 dengan ‘Total Solution’** untuk penyediaan kendaraan niaga Mitsubishi Colt Diesel dan Fuso, sekaligus produk kendaraan niaga ringan Colt L300, T120SS dan Strada Triton.*

Kebesaran brand kendaraan Mitsubishi telah membuat para pengusaha yakin untuk berinvestasi dalam memasarkan produk-produk kendaraan Mitsubishi. Dan kali ini ‘Total Solution’ akan menjadi hal yang mutlak akan didapatkan oleh para konsumen kendaraan niaga Mitsubishi Fuso dengan didirikannya PT. Diansarana Berlian Motors. Bagaimana tidak, Mitsubishi Fuso yang sudah dikenal sebagai Truk No. 1 di Indonesia yang sudah bertahan menjadi ‘*market leader*’ kendaraan niaga selama 45 tahun lamanya, berkolaborasi dengan perusahaan karoseri No. 1 di Indonesia dari group Antika Raya mendirikan Dealer Resmi Mitsubishi untuk wilayah Surabaya dan sekitarnya. Tentunya tidak diragukan lagi kolaborasi ini akan memberikan keuntungan yang maksimal bagi para konsumen dalam mendapatkan produk kendaraan niaga yang sesuai dengan bisnis yang dibutuhkan, dan dengan lebih cepat lagi.

Dengan kolaborasi tersebut, tentunya banyak kelebihan yang dapat ditawarkan kepada konsumen, antara lain kemudahan konsumen untuk mendapatkan unit yang sudah dilengkapi dengan *rear body* yang sesuai dengan kebutuhan bisnisnya. Selain itu ketersediaan stok unit yang sudah lengkap dengan *rear body*, sehingga prosesnya menjadi lebih cepat dan konsumen dapat segera memulai bisnis dengan truk barunya. Bagi konsumen yang memiliki kebutuhan khusus akan pembuatan karoseri, dealer ini juga sanggup untuk memodifikasi berbagai bentuk karoseri.

Ada yang spesial pada acara pembukaan dealer ke-234 ini, **Mr. Hisashi Ishimaki, President Director KTB** yang baru turut hadir meresmikan pembukaan PT. Diansarana Berlian Motors. Beliau sangat antusias dengan perkembangan jaringan penjualan Mitsubishi di Indonesia.

*“Luasnya jaringan merupakan potensi besar bagi Mitsubishi untuk terus berkembang”*, ungkap Mr. Ishimaki yang aktif menjabat sejak 1 April 2015 lalu.



Selain Mr. Ishimaki, pembukaan dealer ini juga dihadiri oleh Bpk. Hengky Tenacious selaku Presiden Komisaris PT. Diansarana Berlian Motors. Beliau menyampaikan bahwa luasnya jaringan serta strategi yang diterapkan KTB sangat membantu dealer dalam mendongkrak penjualan.

*“Strategi penjualan yang diterapkan KTB kepada dealer disesuaikan dengan kondisi pasar di masing-masing daerah. Enaknya bermitra dengan KTB, kami para dealer diberikan full support”* ungkap Bpk. Hengky.

Dengan luas ± 8.200 m<sup>2</sup> dan lokasi di yang strategis di Jl. Raya Tambak Langon No.32A, Surabaya, dealer ini memiliki berbagai fasilitas penunjang, tenaga penjual, serta mekanik handal yang dilatih khusus untuk melayani berbagai kebutuhan konsumen.

Dealer ini memasarkan kendaraan niaga (CV) seperti Colt Diesel dan Fuso, serta kendaraan niaga ringan (LCV) seperti L300, T120SS dan Strada Triton. Hingga saat ini secara total KTB memasarkan

45 varian yang terdiri dari 29 varian kendaraan niaga dan 16 varian kendaraan niaga ringan, sehingga konsumen memiliki lebih banyak pilihan kendaraan sesuai dengan kebutuhan bisnisnya.

KTB optimis, dealer ini akan memperkuat market share di Surabaya khususnya Jawa Timur sesuai dengan pengembangan produk baru Fuso selama FY2015. Seiring dengan semakin bertambahnya product line up dari segmen CV & LCV Mitsubishi, maka jaringan penjualan serta layanan purna jual juga harus diperkuat.

Segmen CV dan LCV merupakan roda penggerak bisnis di Indonesia. di Jawa Timur sendiri, khususnya Surabaya, penjualan kendaraan niaga Mitsubishi di kedua segmen tersebut menunjukkan tren pasar yang cukup baik di tengah kondisi pasar yang turun. Hal ini menandakan bahwa perekonomian serta pembangunan di wilayah di Jawa Timur juga terus berkembang, mengingat potensi yang dimiliki wilayah tersebut cukup baik.

Hingga saat ini, Mitsubishi Fuso masih mendominasi penjualan segmen kendaraan niaga di wilayah Jawa Timur. Berdasarkan data penjualan retail di awal tahun 2015 Mitsubishi Fuso meraih 47% pangsa pasar di Jawa Timur, dimana penjualan terbesar berasal dari Colt Diesel yang memperoleh pangsa pasar hingga 57,9%.

Sedangkan untuk segmen kendaraan niaga ringan, Mitsubishi di area Jawa Timur memperoleh 41% pangsa pasar selama 2014 lalu. Sedangkan di awal tahun 2015 ini, ditengah kondisi pasar yang menurun, segmen ini berhasil memperoleh pangsa pasar sebesar 32%.

Pada kesempatan yang sama hadir pula Bpk. Duljatmono yang juga menempati posisi baru di KTB sebagai General Manager MFTBC Marketing Division. Sosok yang akrab disapa Pak Momon ini sebelumnya bertugas sebagai General Manager di MMC Marketing Division.

Dibawah kepemimpinan yang baru, meskipun kondisi pasar kendaraan niaga sedang sulit, KTB yakin PT. Diansarana Berlian Motors dapat memberikan kontribusi dalam mendongkrak penjualan Mitsubishi Fuso. Di tahun 2015, KTB memiliki target untuk mendominasi 50% pangsa pasar segmen kendaraan niaga di Indonesia.

Pembukaan PT. Diansarana Berlian Motors ini merupakan *miles stone* dari rencana KTB yang akan memperluas jaringan penjualannya hingga lebih dari 241 outlet hingga akhir April 2015. Tidak hanya pengembangan outlet, di tahun 2015 ini KTB memiliki rencana pengembangan layanan purna jual



hingga lebih dari 4.600 toko suku cadang, 14 Truck Center 24 jam, 119 unit Mobile Workshop, dan 24 Parts Depo untuk mempercepat ketersediaan suku cadang di berbagai daerah.

## TRUK MITSUBISHI NO.1 DI INDONESIA \*

### Andalan Bisnis Sejati!

\* Sumber: Data GAIKINDO untuk total penjualan segmen kendaraan niaga (commercial vehicle) di Indonesia